



HOGENT

Ervaringsdag Business Lab

Donderdag 5 maart 2026

1 – Algemene info ervaringsdag Bedrijfsmanagement: Business lab voor laatstejaars

De stap naar het hoger onderwijs komt dichterbij. Om jullie leerlingen daarbij te inspireren en te ondersteunen, nodigen we jullie graag uit voor onze ervaringsdag Business Lab.

- Datum:** Donderdag 5 maart 2026
Locatie: HOGENT – Campus Aalst (20 minuten stappen van Station Aalst)
Tijdstip: 9 uur tot 14 uur
Doel: Laatstejaars laten kennismaken met het hoger onderwijs en in het bijzonder met de vernieuwende opleiding Bedrijfsmanagement: Business Lab aan HOGENT.

2 - Waarvoor staat Business Lab

In dit traject van de [bachelor bedrijfsmanagement](#) kies je geen afstudeerrichting. Je kiest voor een allround opleiding omdat je **elke uitdaging in de organisatie van de toekomst** wil kunnen aanpakken. Zo word je een echte gamechanger en een grote aanwinst voor elke werkgever, klaar om een duurzame impact te maken op de superdiverse, internationaal geconnecteerde en circulaire wereld van morgen.

We dompelen je onder in een **simulatie van het bedrijfsleven**. Je komt dus niet naar de klas, maar naar het kantoor. Daar krijg je uitdagingen voorgeschoteld van echte bedrijven en organisaties. Samen met je team bepaal je hoe je die aanpakt op een domeinoverschrijdende manier. Zo leer je jouw creativiteit inzetten en werk je terwijl ook aan je professionele vaardigheden, zowel op vlak van finance, marketing en ondernemerschap als op vlak van digitale en communicatieve skills.

Je ontdekt samen wat wel en niet werkt. Vanuit de gedeelde ervaringen bespreken we uiteraard ook de theorie erachter. Je coaches geven opleidingen en trainingen die je meteen kan toepassen op een specifieke uitdaging van het werkveld. Voor die bedrijfsuitdagingen of **labs** experimenteer je zowel individueel als in groep met opgedane kennis en technologische vaardigheden. Zo leer je allerlei **bedrijfsprocessen** beheersen. Van businessconcept tot marketingplan. Van circulair ondernemen tot financieel management. Van prijsbepaling tot communicatie.

Meer info: [Bedrijfsmanagement - Business Lab - Hogeschool Gent](#)

3 - Dagplanning

9:00 – 10:30	Onthaal <ul style="list-style-type: none">• Infosessie over studeren in het hoger onderwijs (algemeen)• Voorstelling van de opleiding Business Lab
10.30 – 11:30	Workshop 1

11:30 – 12:30	Workshop 2: keuze uit 2 workshops die verdergaan op workshop 1
12:30 – 13:30	Een Italian Foodtruck zorgt voor de lunch (aangeboden door HOGENT)
13:30 – 14:00	Q&A met huidige Business Lab-studenten.

De ervaringsdag start met een algemene infosessie over studeren in het hoger onderwijs en een voorstelling van de opleiding Bedrijfsmanagement: Business Lab. Daar krijgen jullie een antwoord op vragen als:

- Waarin verschilt Business Lab van de reguliere opleiding Bedrijfsmanagement?
- Hoe sluit de opleiding aan bij scholen die al evidence based werken?
- Wat is de link met methode-onderwijs?

De workshops laten de zesdejaars vervolgens zelf ervaren hoe er in de vernieuwende opleiding Business Lab gewerkt wordt. Op campus Aalst geloven we dat leren pas echt boeiend wordt als je er zelf middenin staat. Tijdens de ervaringsdag kunnen de leerlingen hun eigen talenten inzetten en ontdekken hoe je kritisch leert omgaan met diverse visies.

Workshop 1: Festivalabriek: van idee tot impact

Vandaag organiseren we ons eigen festival waarbij er aandacht is voor duurzaamheid. Dankzij het toepassen van een aantal brainstormtechnieken gaan we in groepjes aan de slag om een uniek festivalformat te bedenken en dat stopt niet bij het zoeken van een headliner.

Keuzeworkshop 2a: Money Matters: jouw festival, jouw cijfers

Een festival organiseren stopt niet bij het boeken van een artiest! Hoe schatten we de inkomsten uit ticketverkoop en foodtrucks in? Is er sponsoring nodig? Hoeveel budget voorzien we voor de artiesten? En hoeveel drank en burgers moeten er voorzien worden? In deze workshop dokteren we uit hoe rendabel ons festival kan zijn.

Keuzeworkshop 2b: Creatief campagne voeren

Om omzet te genereren moet er natuurlijk campagne gevoerd worden! Je gaat zelf aan de slag om een promocampagne uit te denken, te bepalen wanneer je start met je promo en ontwerpt een eerste affiche voor je duurzaamheidsfestival.

Na de lunch kunnen de zesdejaars in gesprek gaan met onze studenten en al hun vragen stellen tijdens de Q&A.

Wij kijken ernaar uit om jullie te verwelkomen op campus Aalst voor een inspirerende dag!

Met vriendelijke groeten

Dorothy De Cock
Coördinator Business lab – HOGENT, campus Aalst